

APLICATIVO NEW LIFE

Clovânia Gisly Do Amaral Domanski¹
Eluir Pereira De Souza Filho ²
Tainá Pontes Dos Santos Pazdziora³
Mara Rúbia Muniz Monteiro⁴

RESUMO

Este estudo busca identificar produções científicas acerca da tecnologia em prol da população idosa. Estudo descritivo, do tipo bibliográfico, que foi realizado nas bases de dados LILACS, MEDLINE, Sebrae. Com o objetivo analisar o perfil atual dos idosos no Brasil, este que vem sofrendo grandes mudanças no que se trata desta população. Segundo o IBGE, o número de idosos cresce 18% em 5 anos e ultrapassa 30 milhões em 2017. A população brasileira manteve a tendência de envelhecimento dos últimos anos e ganhou 4,8 milhões de idosos desde 2012, superando a marca dos 30,2 milhões em 2017, segundo a pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua – características dos moradores e domicílios, divulgada hoje pelo IBGE. Em 2012, a população com 60 anos ou mais era de 25,4 milhões, os 4,8 milhões de novos idosos em cinco anos correspondem a um crescimento de 18% desse grupo etário, que tem se tornado cada vez mais representativo no Brasil. Diante desse cenário, com o aumento contínuo da população idosa bem como o uso de smartphones por essa população, surgiram vários aplicativos voltados a esse público. No Brasil, 92% dos lares têm celular, segundo dados do IBGE de 2017. Esse percentual indica que o uso da tecnologia não se restringe aos jovens. Idosos também são usuários de dispositivos móveis. Diante dessa realidade nosso objetivo é utilizar da tecnologia para desenvolver um aplicativo multifuncional com vários recursos para desenvolver mais autonomia e qualidade de vida ao idoso.

Palavras-chave: Tecnologia. Inovação. Envelhecimento. Cuidado.

ABSTRACT

This study aims to identify scientific productions about technology for the elderly population. A descriptive bibliographic study was performed in the LILACS, MEDLINE, Sebrae databases. In order to analyze the current profile of the elderly in Brazil, this one that has been undergoing major changes regarding this population. According to IBGE, the number of elderly grows 18% in 5 years and exceeds 30 million in 2017. The Brazilian population has maintained the aging trend of recent years and has gained 4.8 million elderly since 2012, surpassing the 30.2 mark. million in 2017, according to the national survey by continuous household sample - characteristics of residents and households, released today by IBGE. In 2012, the population aged 60 and over was 25.4 million. The 4.8 million new elderly in five years correspond to an 18% growth in this age group, which has become increasingly representative in Brazil. Given this scenario, with the continuous increase of the elderly population and the use of smartphones by this population, several applications aimed at this audience emerged. In Brazil, 92% of households have cell phones, according to 2017 IBGE data. This

¹ Cursando Bacharelado em Recursos Humanos pelo Centro Universitário Opet.

² Cursando Bacharelado em Recursos Humanos pelo Centro Universitário Opet.

³ Cursando Bacharelado em Recursos Humanos pelo Centro Universitário Opet.

⁴ Doutora em Sociologia pela Universidade Federal do Paraná.

percentage indicates that the use of technology is not restricted to young people. Seniors are also mobile users. Given this reality our goal is to use technology to develop a multifunctional application with various features to develop more autonomy and quality of life for the elderly.

Keywords: Technology. Innovation. Aging. Watch out.

INTRODUÇÃO

O aplicativo New Life atenderá Curitiba e Região Metropolitana. A divulgação será através de parceiros como convênios, clínicas, academias, hospitais e consultórios.

O aplicativo caracteriza-se pelo desenvolvimento tecnológico de fácil acesso, com o objetivo em ajudar e facilitar a vida dos idosos e seus familiares. O aplicativo consiste em disponibilizar recursos e profissionais para melhor cuidar de pessoas idosas e ampará-las na área de saúde, mediante ao cadastramento de profissionais devidamente qualificados que se disponibilizam e oferecem seus serviços de: enfermagem, nutricionista, acompanhante, fisioterapeutas entre outros profissionais.

Ao se cadastrar no App (preenchimento dos dados pessoais, endereço e forma de pagamento), o cliente terá nos diversos profissionais devidamente certificados e cadastrados em suas áreas de saúde. O cliente poderá ter acesso as avaliações e a pontuação dos profissionais avaliados por outros usuários.

CONSTRUÇÃO DA PERSONA

Persona é um perfil ou personagem fictício que representa o cliente ideal de uma empresa, criado para compreender melhor quem é o cliente e do que ele precisa para um produto. A Persona do App New Life, consiste no perfil da senhora Helena Guimarães de 68 anos. Nos itens do mapa de empatia foram obtidos as seguintes perguntas e respostas conforme o quadro abaixo.

Quadro 1 – Persona – Aplicativo New Life

	PERGUNTA	RESPOSTA
PENSA E SENTE	Como a persona se sente em relação ao mundo?	Muitos não se preocupam com idosos.
	Quais as suas preocupações?	Não gosto de ficar sozinha.
	Quais são os seus sonhos?	Viver com saúde e qualidade de vida.
O QUE		

	<p>Como é o mundo em que a persona vive?</p> <p>Como são seus amigos?</p> <p>O que é mais comum no seu cotidiano?</p>	<p>Um mundo com mais acessibilidade, com novas tecnologias, redes sociais, que permitem o contato com as pessoas.</p> <p>Idosos e aposentados.</p> <p>Assistir notícias e novelas na TV, vídeos de artesanatos e acessar redes sociais.</p>
QUE FALA E FAZ	<p>Sobre o que sua persona costuma falar?</p> <p>Ao mesmo tempo como age?</p> <p>Quais os seus hobbies?</p>	<p>Comentários sobre as notícias e novelas, sua saúde e sobre a família.</p> <p>Comunicativa e simpática.</p> <p>Passear com amigas, ler e fazer artesanato.</p>
O QUE OUVI	<p>Quais pessoas e ideias influenciam a persona?</p> <p>Quais suas marcas favoritas?</p> <p>Quais produtos de comunicação consome?</p>	<p>Amigas e parentes.</p> <p>Café Damasco, Farmácia Nissei, Pernambucanas.</p> <p>Internet no celular, Tv e Rádio.</p>
QUAIS SÃO AS DORES	<p>Do que sua persona tem medo?</p> <p>Quais são suas frustrações?</p> <p>Que obstáculo precisa ultrapassar para conseguir o que deseja?</p>	<p>Ficar sozinha.</p> <p>Saudades dos filhos e netos.</p> <p>Depressão.</p>
QUAIS SÃO AS NECESSIDADES	<p>O que é sucesso para sua persona?</p> <p>Onde ela quer chegar?</p> <p>O que acabaria com seus problemas?</p>	<p>Estar com a família.</p> <p>Qualquer lugar sem dores.</p> <p>Ajuda para melhorar na minha saúde.</p>

Fonte: Autores, 2019.

MAPA DE EMPATIA

O mapa da empatia é uma ferramenta, criada pela consultoria de Design Thinking, que ajuda a nos colocarmos no lugar do público alvo. A ferramenta consiste nas reflexões sobre o que o cliente diz, faz, vê, pensa, sente e ouve para ajudar no desenho do modelo de negócio. É uma ferramenta visual que auxilia a se colocar no lugar do cliente e compreender com profundidade o público do aplicativo New Life.

No quadro a baixo, se observa o mapa da empatia da persona do App New Life.

Figura 1 – Mapa de Empatia – Aplicativo New Life



Fonte: Autores, 2019.

CANVAS BMG

O Modelo de Negócio Canvas, como também é conhecido, é um instrumento que ajuda a iniciar bem um empreendimento. Foi desenvolvido pelo suíço Alex Osterwalder para facilitar o entendimento completo de um negócio. Assim, o modelo tem o objetivo de descrever todos os elementos e fases que compõem um empreendimento, proporcionando a integração da organização.

De acordo com o criador da ferramenta, os componentes centrais de um empreendimento são: segmento de clientes, proposta de valor, canais de distribuição,

relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos principais, atividades chave, principais parcerias e custos.

Baseado em um quadro com blocos organizados, o Modelo de Negócio proporciona a visualização das principais funções de uma organização, possibilitando assim que empreendedores reflitam a respeito de cada função da empresa para, então, descobrir o que precisa ser feito a fim de conquistar clientes e aumentar os resultados do empreendimento. Assim, descrevemos o quadro CANVAS BMG DO APP New Life abaixo:

Quadro 2 – CANVAS – Aplicativo New Life

PARCERIAS CHAVE	ATIVIDADES CHAVE	OFERTA DE VALOR	RELACIONAMENTO	SEGMENTOS DE CLIENTES
Planos de Saúde Clínicas conveniadas Redes Sociais Profissionais autônomos	Consulta médica	Enfermeiros Fisioterapeutas Nutricionistas Acompanhantes Motorista Home Care	Banco de cadastro individual	Idosos Clínicas Convênios Hospitais Academias
	Serviço a residência do cliente		Histórico de serviços	
	Profissionais a escolha		Profissionais dedicados	
	Agendamento com hora marcada		Créditos de descontos	
			Inclusão de familiares	
			Avaliação de Profissionais	
	RECURSOS CHAVE		CANAIS	
	Profissionais qualificados		Site de Planos de Saúde	
	Consultórios		Site	
	Academias e hospitais		Instagram	
	Convênios		Facebook	
			Site de busca	
ESTRUTURA DE CUSTOS		FONTES DE RECEITA		
Os profissionais autônomos e conveniados		Boleto		
Suporte de tecnologia da informação		Cartão de crédito		
Convênios com Planos de Saúde		Quando do pagamento de seu plano de saúde		
Rede de crédito para pagamentos (visa, mastercard)		Valores de acordo com o tipo de profissional e uso do App		

Fonte: Autores, 2019.

PESQUISA COM O PÚBLICO

Pesquisas foram feitas à duas senhoras que poderão se beneficiar com a proposta do aplicativo New Life.

1ª Entrevistada: Sra. Heloisa Domanski, 70 anos.

Pergunta: A senhora é casada?

Resposta: Sou viúva.

Pergunta: Mora sozinha?

Resposta: Moro com minha enteada de 56 anos que tem deficiência mental e minha filha, que mora no mesmo terreno, mas em casa separada.

Pergunta: Tem algum problema de saúde?

Resposta: Tenho pressão alta e asma.

Pergunta: Faz alguma atividade fora de casa?

Resposta: Só vou ao médico, mercado e na missa, mas só quando minha filha fica com minha enteada ou quando levo junto.

Pergunta: Utiliza telefone celular conectado à internet?

Resposta: Eu uso o celular para entrar no Facebook, mandar mensagens e faço poucas ligações.

Pergunta: Qual a sua fonte de renda?

Resposta: Recebo pensão e minha filha me ajuda com outras despesas.

Pergunta: A senhora tem alguma dificuldade na sua vida?

Resposta: Tenho, as vezes preciso sair para fazer exames e consultas. Tenho labirintite, tenho medo de levar minha enteada junto, porque ela também caminha devagar e não tem firmeza. Tenho dificuldade para caminhar, caí e quebrei meu tornozelo faz um mês e tive que arrumar um andador, agora tenho que fazer fisioterapia.

2ª Entrevistada: Sra. Lucia Maria Brusamolin, 69 anos.

Pergunta: A senhora é casada?

Resposta: Sou divorciada.

Pergunta: Mora sozinha?

Resposta: Não, moro com minha mãe de 97 anos que está há dois anos na cama.

Pergunta: Tem algum problema de saúde?

Resposta: Tenho dores na coluna.

Pergunta: Faz alguma atividade fora de casa?

Resposta: Não faço, desde que comecei a cuidar de minha mãe, peço para minha nora vir aqui quando preciso ir na farmácia ou no mercado.

Pergunta: Utiliza telefone celular conectado a internet?

Resposta: Sim, para mandar mensagens pelo WhatsApp, ligações e assistir vídeos de receitas no YouTube.

Pergunta: Qual sua fonte de renda?

Resposta: Recebo uma ajuda financeira da minha irmã que mora longe e que paga as despesas dos cuidados com nossa mãe.

Pergunta: A senhora tem alguma dificuldade na sua vida?

Resposta: Tenho sentido mais dificuldade de cuidar de minha mãe sozinha, ela não se mexe e precisa fazer a higiene e curativos todos os dias. Minha opção e de minha irmã foi de cuidarmos dela em casa, as vezes peço para vir uma enfermeira e o médico geriatra a cada seis meses, fica muito difícil sair com ela de casa, está muito fraca e tem muitas dores.

No mapa de proposta de valor do aplicativo New Life, estão embasados nas pesquisas e estudos de que os idosos sentem a necessidade de agilizar, melhorar e precisam de reorientação para avançar na qualidade de saúde, por terem uma expectativa de vida mais longa.

No quadro a baixo foram desenvolvidas propostas reais e tangíveis para alcançar uma saúde e longevidade dos brasileiros, junto a tecnologia que traz inclusão aos idosos, resultando na melhora da saúde e qualidade de vida.

PERFIL DO CLIENTE

Ganhos: Atendimento personalizado, ganho de tempo, redução de custos, profissionais qualificados, avaliação dos profissionais, comodidade em solicitar o serviço sem sair de casa, fácil acesso, qualidade de saúde.

Tarefas Do Cliente: Consulta médica ou atendimento hospitalar, auxílio para curativo e banho, administração de medicamento, orientação para alimentação saudável, avaliação de riscos na moradia, exercícios monitorados.

Dores: conectado à internet, preenchimento do cadastro, pagamento, profissionais desconhecidos, alimentação do profissional, pagamento em boleto ou cartão de crédito, localização do cliente, falta de conhecimento em tecnologia, experiência negativa.

PROPOSTA DE VALOR

Criadores Do Ganho: Otimização do tempo, serviço personalizado, profissionais certificados, app de fácil acesso, horários flexíveis, acesso as notas de avaliação, diversificação nos serviços na saúde.

Aliviam As Dores: App de fácil adaptação, economia de tempo, redução de esforço, serviço de confiança, liberdade de escolha, tranquilidade.

Produtos E Serviços: Tecnologia inovadora, funcionalidade, atualização automática, segurança no pagamento, privacidade, autonomia, satisfação, alto desempenho dos profissionais, designer moderno, acessível.

Figura 2 – proposta de Valor – Aplicativo New Life



Fonte: Autores, 2019.

METODOLOGIA

A realização deste trabalho se dará a pesquisa bibliográfica descritiva, na qual serão coletados dados através de livros, revistas, artigos e sites relacionados aos

idosos, aplicativos, sendo que realizaremos um levantamento sobre a trajetória do idoso no Brasil.

Para melhor elaboração deste estudo também utilizaremos a pesquisa qualitativa, no qual elaboraremos um questionário com 7 perguntas. Na pesquisa qualitativa o cientista é ao mesmo tempo o sujeito e o objeto de suas pesquisas. O desenvolvimento da pesquisa é imprevisível. O conhecimento do pesquisador é parcial e limitado. O objetivo da amostra é de produzir informações aprofundadas e ilustrativas: seja ela pequena ou grande, o que importa é que ela seja capaz de produzir novas informações (DESLAURIERS, 1991, p. 58 apud in GERHARDT et al 2009).

Para Minayo (2001 *apud* GERHARDT *et al*, 2009), a pesquisa qualitativa trabalha com o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes, o que corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos à operacionalização de variáveis.

ENVELHECIMENTO NA SOCIEDADE ATUAL

A longevidade da população é um fenômeno mundial que traz importantes repercussões nos campos social e econômico, no bloco dos chamados países desenvolvidos, tal processo se deu de forma lenta. Já no grupo dos países chamados em desenvolvimento, tendo o Brasil como exemplo, esse processo se caracteriza pela rapidez. O aumento das populações adultas e idosas modificou a pirâmide populacional desses países.

A partir dos anos 1960, quando até então todos os grupos etários registravam um crescimento quase igual, o grupo de idosos passou a liderar este crescimento: as projeções indicam que, num período de 70 anos, (1950 a 2020), enquanto a população brasileira estará crescendo 5 vezes, o grupo da população de idosos estará se ampliando em 16 vezes. Este fenômeno é explicado pela acentuada redução nas taxas de mortalidade, particularmente nos primeiros anos de vida e a drástica diminuição das taxas de fecundidade principalmente nos centros urbanos (ZIMERMAN, 2000). Acrescenta-se que uma das razões para esta mudança no padrão reprodutivo é o intenso processo de urbanização da população e a necessidade crescente de limitação da família ditado pelo *modus vivendi* dos grandes centros urbanos principalmente no contexto de crise econômica.

Dados do censo de 2000 apontam que a população brasileira de idosos já supera 14 milhões de pessoas, um contingente de 14.536.029 sendo 6.533.784 homens e 8.002.245 mulheres representando 9.1% do total da população. (IBGE, 2000)

Os seres humanos não envelhecem apenas biologicamente, mas também psicologicamente. Esse se deve pelo seu convívio social e pelas suas experiências psíquicas, conforme as evoluções etárias impõem-se modos de pensar e de agir, sendo considerados comportamentos próprios da infância, juventude, da maturidade e da velhice, dentro do contexto sociocultural, impõe-se às pessoas uma espécie de envelhecimento psicológico, pelo simples fato delas terem atingindo uma determinada idade; como se necessariamente o indivíduo devesse se adequar a situação, aqui no caso, a situação de ter chegado a velhice. O que vai exigir todo um esforço do indivíduo para bem se posicionar a nova situação.

A adaptação à velhice depende dos mecanismos de defesa usados ao longo da vida adulta, as defesas saudáveis, ou mais maduras como a supressão, antecipação da realidade, altruísmo e humor, se adquiridas durante a meia idade possibilitam que a pessoa lide com as dificuldades da velhice de modo mais eficaz.

Na velhice, o equilíbrio se torna mais difícil, pois a longa história de vida acentua as diferenças individuais quer pela aquisição de um sistema de reivindicações e desejos pessoais, quer pela fixação de estratégias de comportamento.

A passagem do tempo é uma fatalidade. Suportar a idade não é um projeto de vida, porém, para que a velhice não se torne um fardo é preciso continuar a buscar objetivos que deem um sentido à vida.

As pessoas mais saudáveis e otimistas têm mais condições de se adaptarem às transformações trazidas pelo envelhecimento. Elas estão mais propensas a verem a velhice como um tempo de experiência acumulada.

O ENVELHECIMENTO E A VELHICE

O envelhecimento é um processo dinâmico, progressivo, inevitável, onde ocorrem modificações morfológicas, fisiológicas, bioquímicas e psicológicas decorrentes da ação do tempo. A Tendência geral da passagem do tempo sobre o organismo é atrofia e à insuficiência funcional bem como uma perda da capacidade de adaptação do indivíduo ao meio ambiente e maior incidência de processos patológicos que terminam muitas vezes conduzindo à morte. Existe uma diferença entre idosos de hoje e os do início do século, aqueles que passavam por uma verdadeira seleção natural, enquanto nos dias atuais, graças ao progresso da medicina, muitas pessoas conseguem manter suas patologias controladas e sobreviver durante muitos anos (BEAUVOIR, 1990).

O envelhecimento apresenta quatro características principais:

Universal: todos os aparelhos e sistemas envelhecem, embora tenham um ritmo próprio;

Declinante: avança para uma situação de inferioridade apesar dos tratamentos médicos e não médicos;

Progressivo: processo vai se agravando com o tempo;

Intrínseco: próprio de todos os seres vivos. Todo o ser biológico envelhece com o decorrer do tempo.

As características do envelhecimento e a duração da vida são particulares a cada espécie. No homem, o avanço das ciências médicas tem prolongado a duração da média de vida, porém a duração máxima permanece a mesma.

A velhice é uma realidade incomoda. A última etapa da vida do ser humano; a canície, as rugas nos cantos dos olhos. No homem, o cabelo se desenvolve no nariz e nas orelhas, vem à calvície, ocorrem alterações da memória (diminui para fatos recentes e se conserva para os antigos –Lei de Ribot⁵). Na mulher, aparecem cabelos na face, a pele resseca e se deforma. Em regra, os homens suportam melhor o aparecimento destas gerontomorfias, enquanto as mulheres sofrem agudamente quando começam notar o aparecimento dos primeiros sinais de envelhecimento. Passam por dramas

⁵ Os fatos fixados mais recentemente se perdem mais facilmente que os fixados em época mais remota

psicológicos sérios, procura manter a juventude, ser atraentes, que é de importância vital para elas. BEAUVOIR (1990).

Nesse sentido Zimmermann (2000) mostra que ser idoso não é o contrário de ser jovem, envelhecer é simplesmente passar para uma nova etapa da vida, que deve ser vivida da maneira mais positiva, saudável e feliz.

Porém o envelhecimento é inevitável, neste processo deve se considerar diversos fatores, dentre estes destacamos: o fator genético, ou seja, o indivíduo traz um padrão genético de envelhecimento, herdado de seus pais biológicos. Somos programados para viver um determinado número de anos. Sobre este fator nós não podemos intervir, o indivíduo nasce com um padrão genético traçado, sofrendo, no máximo, 56 duplicações de suas células, o que equivale a uma idade máxima de 112 anos.

Outro fator importante é a questão de gênero. Em todas as espécies animais as fêmeas vivem mais do que os machos. A mulher vive, em média, 8 anos mais do que o homem.

Ou ainda devem-se considerar os fatores externos, ou seja, as agressões do meio ambiente. O indivíduo sofre no decurso da sua vida, intoxicações, infecções, alterações climáticas, traumatismos, estresse, enfim, uma série de fenômenos que agridem o homem, interferindo sobre este padrão genético e acelerando o processo de envelhecimento. Os fatores geográficos também exercem importante papel: clima, composição da água potável, altitude e outros. Em determinadas regiões a longevidade é maior.

Poderíamos assim afirmar que o conceito de velhice ainda não encontrou um consenso seguro porque são diferentes os critérios que podem ser enfocados para defini-la.

TIPOS DE SERVIÇOS OFERECIDOS PELO APLICATIVO NEW LIFE

ENFERMEIRO (A):

Administrar Medicamentos

Monitoramento de dados vitais (temperatura, frequência cardiorrespiratória)

Troca de Sondas

Assistência a Traqueostomia

Curativos

FISIOTERAPEUTA:

Exercício físico monitorado

Terapia por acupuntura

Fisioterapia respiratória

Terapia manual

Massoterapia

NUTRICIONISTA:

Acompanhamento Nutricional

Orientação Alimentar.

ACOMPANHANTE

Acompanhamento terapêutico (consultas, pré e pós-operatório...)

Acompanhamento em saídas (supermercado, shopping, viagens...)

Companhia

Pessoas acamadas e totalmente dependentes para atividades diárias.

CUIDADOR DE IDOSOS:

Administrar refeições

Higiene e banhos

Administração de medicamentos

Curativos

MOTORISTA:

Transporte adaptável

Experiente em transportar pessoas com limitações

PROFISSIONAL EM SEGURANÇA DO IDOSO:

Avaliação de riscos do ambiente residencial

HOME CARE:

Internação domiciliar, prestação de assistência realizada na casa do paciente

Cliente pode contar com a atenção de um ou mais profissionais de acordo como seu tratamento.

FREQUÊNCIA:

1 Dia

1 Noite

2 vezes ou mais (Dia)

2 vezes ou mais (Noite)

Semanal

Quinzenal

Mensal

Finais de semana

Outros (tempo de contratação do serviço).

O aplicativo New Life, viabiliza a busca de serviços específicos que atendam às necessidades da melhor idade, disponibilizando diversos profissionais cadastrados para atendê-los no momento que precisarem.

É uma importante ferramenta voltada às diversas condicionalidades e demandas inerentes ao processo de envelhecimento, podendo proporcionar melhora na condição de saúde e autoestima dos idosos, segurança no ambiente doméstico, facilidade na mobilidade, comunicação e maior desempenho no trabalho e no lazer, além de oferecer à pessoa idosa novas oportunidades e desafios de seu cotidiano.

UTILIZAÇÃO DAS FUNCIONALIDADES DO APLICATIVO

Após baixar o aplicativo app New Life e realizar o cadastro, o cliente terá acesso aos profissionais e suas pontuações.

Na tela inicial teremos o cadastro do cliente para gerar um acesso rápido pelo CPF ou telefone.

Serão feitas perguntas direcionadas como:

Você quer contratar um profissional ou cadastrar seus serviços?

Qual profissional você precisa?

Na tela estarão disponíveis a profissão e quais atividades poderão ser realizadas.

Solicitando a data e frequência do atendimento, em qual local será realizado, se tem alguma preferência e qual a forma de pagamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo da qualidade de vida, em indivíduos idosos, representa um desafio dos novos tempos no instante em que contempla a experiência do envelhecimento, visando à melhoria do seu cotidiano, indo além das oportunidades oferecidas meramente pelo acaso, oferecemos uma tecnologia em prol da saúde e integridade dos idosos, o aplicativo NEW LIFE, compõe a simplicidade e agilidade de selecionar um serviço/profissional de acordo com a necessidade do momento, quantas vezes quiser, de qualquer lugar, da forma de pagamento mais seguro que tem no mercado, para assegurar o bem estar e a saúde do idoso.

REFERÊNCIAS

BEAUVOIR, Simone de. **A Velhice**. Rio de Janeiro: Nova fronteira, 1990.

ERHARDT Tatiana Engel, SILVEIRA Denis Tolfo. **Métodos de pesquisa** / [organizado por] coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20980-numero-de-idosos-cresce-18-em-5-anos-e-ultrapassa-30-milhoes-em-2017>

ZIMERMAN, Guite I. **Velhice: Aspectos Biopsicossociais**. Porto Alegre. 2000.